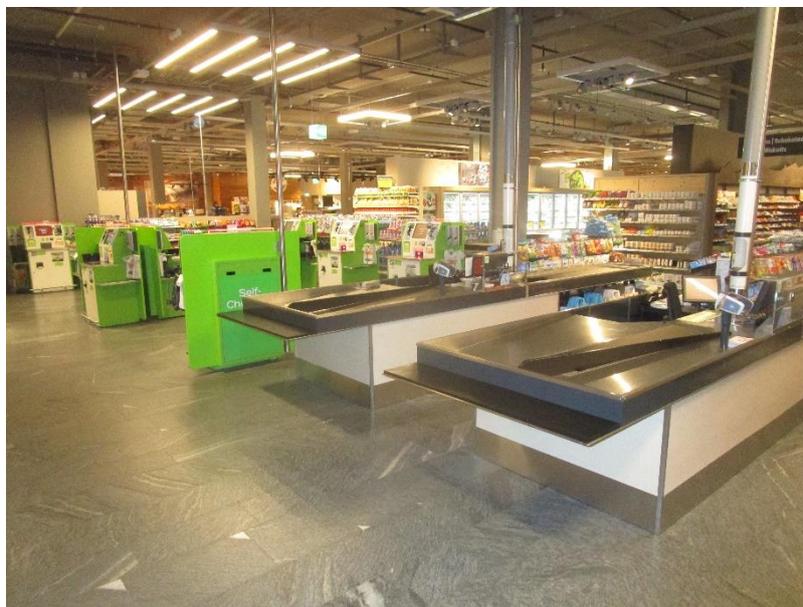




EIN UMBAU WÄHREND DEN GESCHÄFTSZEITEN



OHNE DAS TÄGLICHE VERKAUFGESCHÄFT ZU BEEINTRÄCHTIGEN ENTSTAND EIN NEUES AMBIENTE

Wer im Coop Seewenmarkt einkaufen geht, wird einen grossen Unterschied feststellen. Die gesamte Verkaufsfläche wurde viel grösser, ist heller, offener, freundlicher. Einen grossen Anteil leistete die LBG zu diesem neuen Verkaufsambiente. Sämtliche Arbeiten fanden während den normalen Öffnungszeiten statt und der Verkauf war an keinem Tag verhindert. Die

Platzverhältnisse waren sehr begrenzt und Anlieferungen mussten ständig mit der täglichen Zustellungen des Grossverteilers koordiniert werden. Neben der neuen und grosszügigen Ladenfläche entstanden in der Tiefgarage mehr Lagerräume, Kühlzellen wurden verschoben und das Personaltreppenhaus erneuert.

TECHNISCHE ANGABEN

OBJEKT

Renovation und Umbau Verkaufsgeschäft

PLANUNG

P. Frei + Partner, Wil ZH

LEISTUNGEN LBG

Abbruch- und Rückbauarbeiten, Stahlkonstruktionen und Unterfangungen, allgemeine Maurerarbeiten

BAUZEIT

3 Monate